转化归因使用指南——联调工具

1、为什么要使用联调工具?

在创建完转化 ID 后,使用联通工具能帮助你模拟真实广告投放情况下的数据链路情况,查看点击监测、数据上报链路是否正常,从而保证您在投放后的数据链路能够正常回传,避免不必要的预算浪费。

2、什么时候可以使用转化归因的联调工具?

- □ 应用类 SDK 场景: 创建转化 ID 并将密钥集成在 SDK 中, 完成应用上架;
- □ 应用类 API 自归因场景: 创建转化 ID 并完成点击监测和数据上报的对接;
- □ 网页类 API 自归因场景: 创建转化 ID 并完数据上报;
- □ 网页类 JS 自归因场景: 创建转化 ID 并完成数据上报;

3、如何联调?

□ 联调第一步——补充联调信息

1 联调信息 🛛 🕹 检测转化上报

 转化目标:
 优化商品详情页浏览--阿佑

 优化目标:
 激活

 深度优化目标:
 次留(该行为无需联调)

1. 为保证检测顺利,请于开始检测前和技术人员确认已完成数据对接

-		take white	
Fr 201	D-2 - 2002 - 4		~
CCA "202	HILL BEEL	122 1154	

点击监测链接,用于接收广告点击数据

```
https://at.umeng.com/jameKz?
```

```
cid=478\&clickid=\_CALLBACK\_PARAM\_\&idfa=\_IDFA\_\&mac=\_MAC\_\&ts=\_TS\_\&ip=\_IP\_\&os=\_OS\_\&ua=\_UA\_\&s2s=10
```

回调地址

```
http://ad.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time} &event_type={event_type}&signature={signature}
```

宣看	说	眀	文	档

2. 补充联调信息 若投放时你需使用到渠道包或应用直达URL,可补充填写相关信息以保证投放后的数据链路正确性

渠道包(选填)	请选择渠道包	

应用直达URL(选填) 请输入应用直达URL



- 1、提示在该优化目标下您需要联调的行为;
- 2、配置信息部分供优化师截图给开发确认配置信息;

3、您可根据实际情况补充联调信息,如渠道包-建议根据投放的实际情况选择对应的渠道
 包进行联调;

□ 联调第二 : ^{② 联调信息}	步───打开检测页面 ^{❷ 检测转化上报}			
操作步骤 已为你创建专门用于检测转化。	上报的广告,请按以下补充操作获取广告点击、 激	活及下单数据 查看联调详描说明		
		BING信息位、找到"AMSK读我说" 广告、点击并下取安我应用 Control Contro Control Control Control Control Control	 ◆ 支援应用并完成激活和下单、i	5團活致國及下 最產習時候成功
联调结果 ≝□0 T 6 48 4 6 0 已发送的广告点击数据 已转发 0 次 点击 数据	870位相對對點,爭响完成缺氧 你尚未点由广告,请点由后查看数据			
已检测到的转化行为 已接收 0 条 激活 数据	检测到你尚未回传激活致强			
已接收 0 条 下单 数据	检测到你尚未回传下单数据			
我进行了操作,但未检测到?; 夏看配置信息 ~ 上一步 完成	此看那因			

扫描二维码后, 在 = Q 浏览器上打开如下页面, 需要用户获取自己的设备号并数据, 生成

"AMS 联调测试广告";

●Android 手机可以通过拨号输入#06#获取 IMEI 号;

●iOS 手机可以通过 appstore 下载 MyIDFA 获取 IDFA 号



□ 联调第三步——生成联调广告:广告生成大约需

要2分钟,请耐心等待;

●出现联调广告后:

您需要点击"AMS 联调测试广告",下载并安装应用,并且触发您想要检测的行为发

生;

若您有配置点击监测,则平台会向您的点击监测地址下发点击信息,同时您需要下载应用 出发行为后,观察 SDK 回传的情况;



□ 联调第四步——检测转化上报:

❷ 联调信息	2 检测转化上报				
操作步骤 已为你创建专门用于检测等	转化上报的广告, 请按以下补充操作获取广告 ,	点击、激活 及 下单数据 查看联调详细说明			
	(請打开你的手机-QQM成员-日	 創新台島造、找到"AMS基礎規述" 广告、点击并下取安装应用 	\longrightarrow	受效应用并完成激活和下单、将激活效强及下单数强密体、并下方互着数据是否回传成功	
联调结果 1078年	快都成功检测划数据。即可完成脉调				
已发送的广告点击数据 已转发 0 次 点击 数据	l				
	你尚未点击广告,请点击后	查看数据			
已检测到的转化行为 已接收 0 条 激活 数据					
	检测到你尚未回传激活数数	8			
已接收 0 条 下单 数据					
	检测到你尚未回传下单数	E.			
我进行了操作,但未检测到 查看配置信息 ~	到? 直看原因				
上一步 完成			_		

- 1、系统会依次检测是否进行了点击下发和数据上报,其中,数据上报会检测您选择的优化 目标;
 - 2、 若您进行了操作, 但未检测到, 可能有以下原因, 请您仔细检查: 未向指定
 - □ 的地址发送数据
 - □ 上报的行为类型不是您联调的行为类型
 - □ 回调的 CallbackURL 有误,无法解析。