
转化归因使用指南—应用类 API 自归因

转化归因专区为 AMS 侧提供给客户的全新的转化工具，旨在提供一体化的转化数据链路相关工具的维护和使用，同时打通数据与投放，帮助客户实现更高效、更准确的数据上报，从而提升广告投放效率及效果。

1. 转化归因是什么？

转化归因承载了客户接收数据（点击监测）、客户上报数据（上报行为、上报方式等）、平台归因（归因方式）以及投放对应的标的物、优化目标等概念，是打通数据和投放的重要模块。

2. 应用类 API 自归因接口

对于应用类广告而言，用户点击广告后，有可能会产生下载和唤起两种转化链路，分别对应如下：

- 下载链路：下载-安装-激活-注册/次留/付费等应用内行为
- 唤起链路：唤起应用-落地页浏览-商详页浏览/加购/下单/付费等应用内行为

在应用的不同投放阶段，广告主希望能够获取不同深度的用户，那些广告主希望用户达成的操作就是“转化目标”（例如，倘若广告主希望获取到更多激活的用户，那么“激活”就是“转化目标”；倘若广告主希望获取到更多的付费数据，那么“付费”就是“转化目标”）。AMS 会根据满足转化目标的用户的特征为你找到更多更可能实现转化目标的用户。

但是，AMS 只能监测到用户的广告展示和点击等行为，无法监测到用户的应用内行为；广告主可以监测到用户的应用内行为，无法监测到用户在 AMS 的广告展示和点击行为。因

此，一种方式是通过点击监测和 API 自归因结果实现信息互通，从而提高广告的优化效果，提高广告投放效率。

3. 转化归因专区应该如何配置

- 转化名称：客户可根据实际情况命名，且账户内不同转化配置名称不能重复；
- 应用 id：需要根据应用类型来输入不同的 appID；
- 优化目标及深度优化目标为你在广告投放时可选的所有优化目标，你需要在此选择并完成数据接入后才能在投放时使用；
- 归因方式：需要您根据业务场景和使用情况进行选择

 激活归因：适合推广 APP 拉新的场景，用来衡量拉新后的转化效果；

 点击归因：最常用的归因方式，适合大部分广告主的场景；

- 点击监测链接：API 自归因接口需要匹配点击监测链接使用，配置归因参考《[点击监测链接使用指南](#)》；

新建应用转化

转化目标名称	请输入转化目标名称，名称不可重复	0/40
应用ID	Android ▾	请输入应用ID
优化目标	请选择优化目标 ▾	
深度优化目标(选填)	请选择深度优化目标 ▾	
归因方式	<input checked="" type="radio"/> 激活归因 ? <input type="radio"/> 点击归因 ?	
点击监测链接(选填) ?	请输入点击监测链接，需由技术人员提供	

提交

4. “应用自归因 API”与“转化归因”是什么关系？

“应用自归因 API”是一种数据回传接口，可以搭配点击监测链接，作为实现“转化归因”的方式之一。

5. 点击监测接口

点击监测接口是客户需要自主填写的用于接收平台点击信息的接口地址。具体使用方式见 [<点击监测链接使用指南>](#)

6. 应用自归因 API 接口说明

1) 客户通过点击监测接口可以获取到上报的 CALLBACK_URL

https://www.example.com/click/?aid=__ADGROUP_ID__&cid=__AD_ID__&callback_url=__CALLBACK_URL__

2) 客户内部进行数据匹配，将全网的转化数据与收到的广告点击信息进行匹配；

3) 将匹配成功的转化信息发送至 AMS 的回调地址；

```
curl -X POST \
http://tracking.e.qq.com/conv?cb=YWRzX3NlcnZpY2UsMTU4NDUxMDI3OSwyNjg
5MzNhMzc5MTM0YzBjMDQ4ZGZjMGQyNGYzMTk0NWYzMzJiOWNi&conv_id=10
001 \ //这里请求的 url&path 直接从点击转发出去的 _CALLBACK_ 字段中 URLDecode
获得，左边是示例请求，请勿直接上报
```

```
-H 'Content-Type: application/json' \
```

```
-H 'cache-control: no-cache' \
```

```
-d '{
```

```
"actions":[
```

```
{
```

```
"outer_action_id": "outer_action_identity", // 客户唯一行
```

```
为 id
```

```
"action_time": 1492998081,
```

```
"user_id":
```

```
{
```

```
// 必填 user_id，可采集到的设备标示
```

```
"hash_imei": "f9efca36a3c30e1cf28170d86ecbf5e9",
```

```
"hash_idfa": "f9efca36a3c30e1cf28170d86ecbf5e9",
```

```
"hash_android_id": "",
```

```
"hash_mac": "",
```

```
"oaid": ""
```

```
},
```

```
"action_type": "ACTIVATE_APP",  
  
// 必填 行为类型  
  
"action_param": {  
  
"value": 123,  
  
"int_example": 111,  
  
"int_array_example": [  
  
222,  
  
333  
  
],  
  
"string_example": "string1",  
  
"string_array_example": [  
  
"string2",  
  
"string3"  
  
]  
  
}  
  
}'
```

7、联调工具——保证数据接入正确性

- 联调第一步——补充联调信息

1 联调信息 2 检测转化上报

转化目标: 优化商品详情页浏览-阿佑
优化目标: 激活
深度优化目标: 次留 (该行为无需联调)

1. 为保证检测顺利, 请于开始检测前和技术人员确认已完成数据对接

[查看配置信息 ^](#)

点击监测链接, 用于接收广告点击数据

```
https://at.umeng.com/jameKz?  
cid=478&clickid=__CALLBACK_PARAM__&idfa=__IDFA__&mac=__MAC__&ts=__TS__&ip=__IP__&os=__OS__&ua=__UA__&s2s=1
```

回调地址

```
http://ad.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}  
&event_type={event_type}&signature={signature}
```

[查看说明文档](#)

2. 补充联调信息 若投放时你需使用到渠道包或应用直达URL, 可补充填写相关信息以保证投放后的数据链路正确性

渠道包(选填)

应用直达URL(选填)

[下一步](#)

- 1、提示在该优化目标下您需要联调的行为；
- 2、配置信息部分供优化师截图给开发确认配置信息；
- 3、您可根据实际情况补充联调信息，如渠道包-建议根据投放的实际情况选择对应的渠道包进行联调；

□ **联调第二步**——打开检测页面

操作步骤

已为你创建专门用于检测转化上报的广告，请按以下补充操作获取广告点击、激活及下单数据 [查看联调详细说明](#)



联调结果 当以下各模块都成功检测到数据，即可完成联调

已发送的广告点击数据

已转发 0 次 点击 数据

你尚未点击广告，请点击后查看数据

已检测到的转化行为

已接收 0 条 激活 数据

检测到你尚未回传激活数据

已接收 0 条 下单 数据

检测到你尚未回传下单数据

我进行了操作，但未检测到? [查看原因](#)

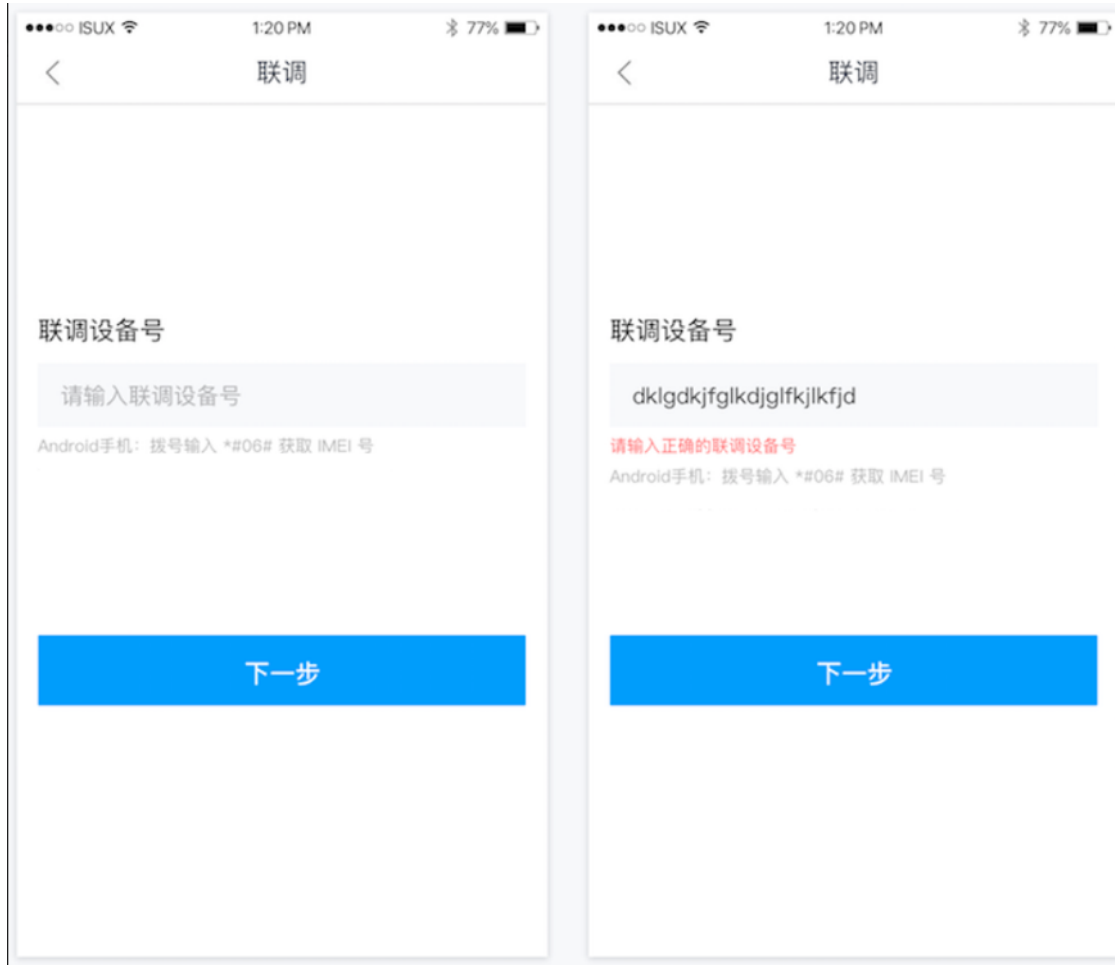
[查看配置信息](#)

[上一步](#) [完成](#)

扫描二维码后，在手 Q 浏览器上打开如下页面，需要用户获取自己的设备号并数据，生成

“AMS 联调测试广告”；

- Android 手机可以通过拨号输入#06#获取 IMEI 号;
- iOS 手机可以通过 appstore 下载 MyIDFA 获取 IDFA 号



□ **联调第三步**——生成联调广告：

广告生成大约需要 2 分钟，请耐心等待；

●出现联调广告后，对于 APP 场景：

您需要点击“AMS 联调测试广告”，下载并安装应用，并且触发您想要检测的行为发生；

客户需要接收对应点击转发数据，同时您需要将接受到的此条点击数据与您 APP 收集的用户行为（如激活、注册）关联归因后，通过 API 回传至 DMP 对应的转化行为，并将转化数据回传；



□ **联调第四步**——检测转化上报：

操作步骤

已为您创建专门用于检测转化上报的广告，请按以下补充操作获取广告点击、激活及下单数据 [查看联调详细说明](#)



联调结果 当以下各模块都成功检测到数据，即可完成联调

已发送的广告点击数据

已转发 0 次 点击 数据

你尚未点击广告，请点击后查看数据

已检测到的转化行为

已接收 0 条 激活 数据

检测到你尚未回传激活数据

已接收 0 条 下单 数据

检测到你尚未回传下单数据

我进行了操作，但未检测到? [查看原因](#)

[查看配置信息](#) ▾

[上一步](#)

[完成](#)

- 1、系统会依次检测是否进行了点击下载和数据上报，其中，数据上报会检测您选择的优化目标；
- 2、若您进行了操作，但未检测到，可能有以下原因，请您仔细检查：
 - 未向指定的地址发送数据
 - 上报的行为类型不是您联调的行为类型
 - 回调的 CallbackURL 有误，无法解析。