

灵鯤市场监管

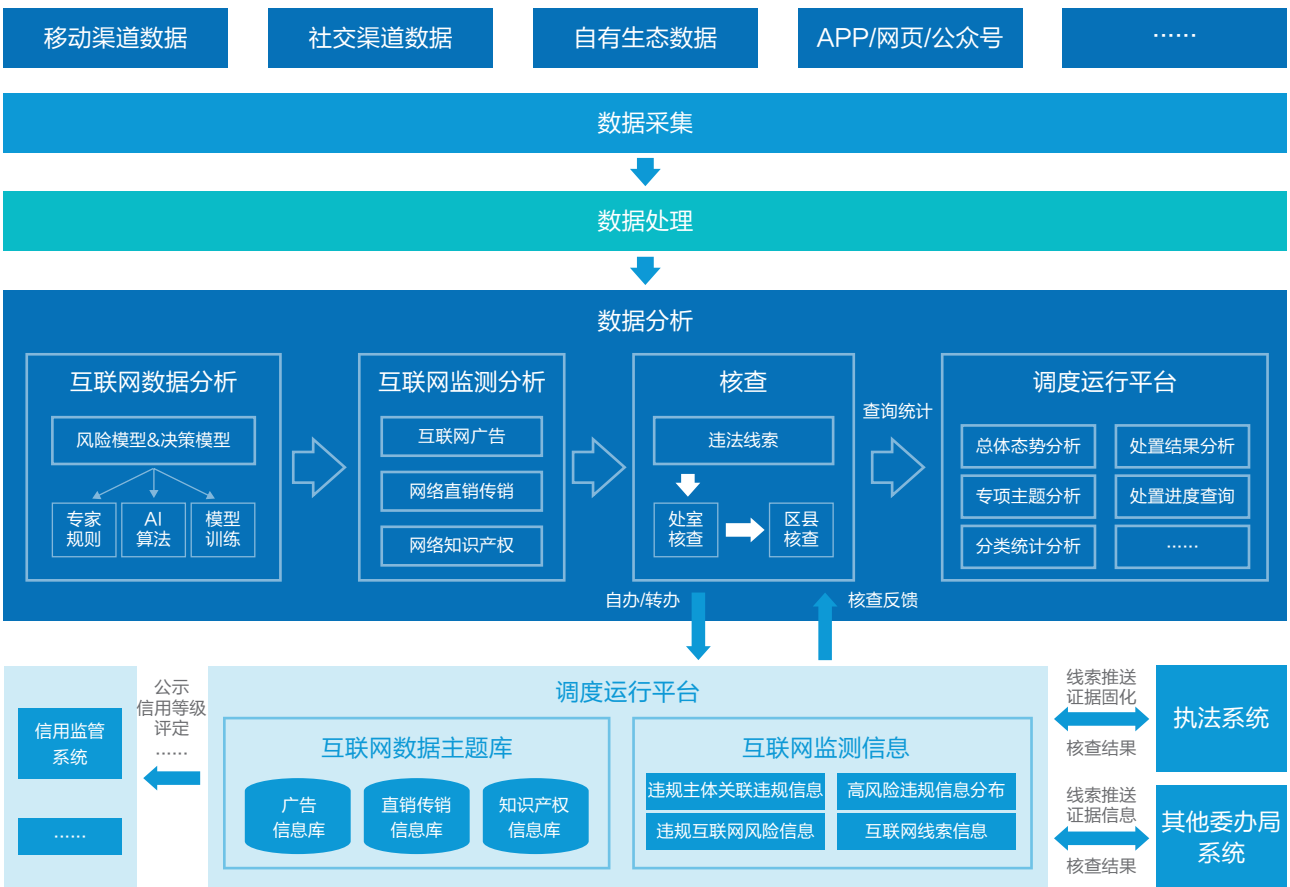
腾讯云市场监管解决方案结合腾讯云的基础能力，大数据，人工智能，运用互联网等技术建立监管业务风险模型，实现风险研判和预测、预警，发现隐患、打早打小，推动共治，提升市场监管部分对企业的服务，监管，执法等能力，协助监管部门，进行创新监管，精准监管，构建新型的智慧市场监管大脑。

产品模块及架构

网络交易监管：通过数据采集，对主体线上行为进行监测，实现主体线上行为精准监测。

虚假广告监测：实现主体线上行为疑似虚假广告的动态监测，优化辖区的广告内容环境。

商标/地理标志侵权监测：实现对主体线上行为疑似对商标侵权，地理标志侵权行为的实时监测。



应用场景

1 互联网监测:

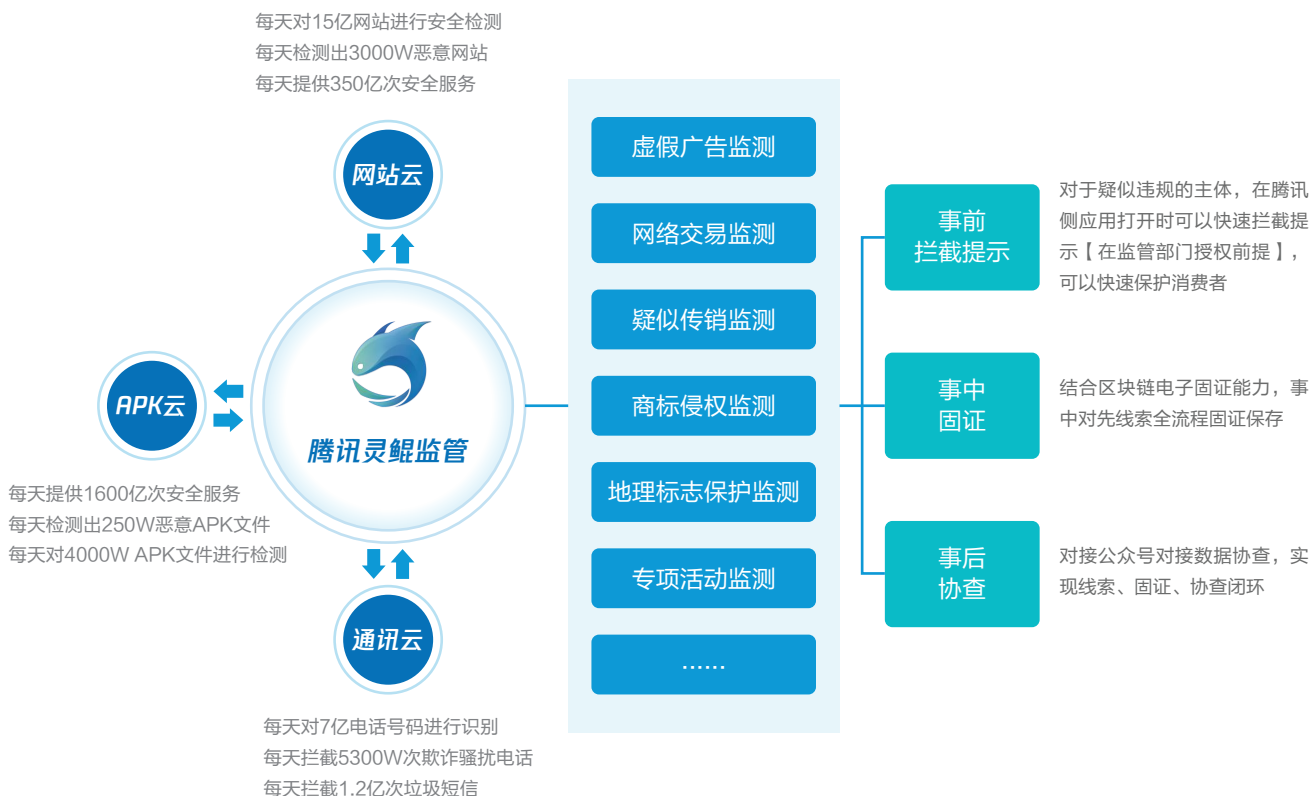
主要适用于市场监督管理局网监处、知识产权处、广告处等企业互联网行为监测场景。

2 痛点:

对虚假广告监测，网络交易监测，互联网商标等企业主体在互联网上的疑似违法违规行为监测能力不足；内部信息传递不及时，数据对接流程繁琐。

3 方案:

充分利用腾讯20年来积累的业界最大的“3朵云”和大数据AI研判技术能力，结合覆盖的互联网违规行为的主要传播路径，针对性地构建了一套轻量级行业解决方案，覆盖传销监测，网络交易监测，虚假广告监测等场景，包含“风险预警、拦截提示和固证协查”等需求，进一步推进依法管网、以管网网、全面提升网络综合治理能力。



产品价值或优势

案例优势:

承建国家市监总局多个全国监测监管中心，承建多个省、市、区等客户的一体化项目，案例的丰富程度属国内领先，客户口碑极佳。

数据优势:

每天对20亿网址进行安全检测，每天提供800亿次APK安全服务以及广泛企业基础信息数据优势，实现对主体线上行为的“亮照亮标监测”。

生态链接优势:

依托腾讯生态优势，第一时间发现潜在风险。与各大手机厂商、应用市场的外延生态链接合作，可及时获取对涉网经营行为相关传播的，并依托各风险监管模型，实时进行风险预警。

触达能力优势:

依托腾讯高渗透的触达优势，以政务微信、企业微信、微信为载体，实现政、企、民的信息传递三端互通，进准高效推动业务协同。

风险阻断优势:

对已定性的互联网违规经营行为进行腾讯生态内风险阻断，在微信、QQ、浏览器等渠道内无法传播，确保第一时间降低风险的传播与危害的扩大。

风险量化优势:

可实时感知互联网传播中的违规经营行为的影响情况、受害人员地域分布等直接关联风险程度的数据，最大化帮助监管者判断风险影响程度与社会危害程度。

落地案例

腾讯与某省市场监督管理局携手合作，建设了移动社交电商监测系统，构建针对社交和移动电商的网络信息提取、分析、监测、预警、处置和可视化的综合执法监管系统，实现对销售违禁限售和侵权伪劣商品、涉嫌传销与违规直销、虚假宣传、主体违规、刷单炒信、价格欺诈等部分重点违法行为的监测发现能力，提升网络市场监管服务水平，打造促进网络经济持续快速健康发展的良好营商环境。





某区市场监督管理局

通过构建数据采集治理、网络交易监测、知识产权保护、指挥中心以及智慧农贸监测系统，构建以市监大数据中心为底座的监管体系，强化数据利用，串联业务，形成全区的营商监管数据服务体系，为某区市场监督管理部门和其他职能部门提供智能化营商数据分析服务。

