

转化归因使用指南—应用类 SDK

转化归因专区为 AMS 侧提供给客户的全新的转化工具，旨在提供一体化的转化数据链路相关工具的维护和使用，同时打通数据与投放，帮助客户实现更高效、更准确的数据上报，从而提升广告投放效率及效果。

1. 转化归因是什么？

转化归因承载了客户接收数据（点击监测）、客户上报数据（上报行为、上报方式等）、平台归因（归因方式）以及投放对应的标的物、优化目标等概念，是打通数据和投放的重要模块。

2. 为什么选择 SDK 上报？

SDK 比较适合游戏行业的 APP 拉新场景使用，主要优势在于：

- 1) .回传不受上报服务器环境影响，数据回流稳定，将有效助力模型优化，80%的数据不一致问题都是因为广告主上报服务器不稳定造成的数据波动；
- 2) .微信&广点通投放平台，SDK 可以通用，且部署方式简单

3. 使用 SDK 上报，密钥如何设置？

- 1) 对于一个新投放的应用，在配置转化 id 时或完成转化配置后，需要先申请一个密钥，并将密钥集成在 SDK 包中才可以使用；
- 2) 建议通过直客账户申请并管理密钥，之后申请密钥的账户再能在其 dmp 中看到全量数据（可点击页面的跳转链接跳转到对应模块）；
- 3) 密钥由 user_action_set_id 及 AppSecretKey 组成，若您从未申请过回传该应用的数据，系统将会为您分配一个新的密钥，若您之前已在 dmp 回传过数据，可以在已有密钥

中选择，选择后在 APP 维度将只能使用该密钥回传数据，不支持修改；



获取密钥

⚠ 请和技术人员确认需使用的密钥，确认后不可更换；一个应用只能使用一个密钥，且只有首次获取密钥账户能查看该应用全量数据

上报密钥

请选择上报密钥，需和技术人员确认使用的密钥，确认后不可更换

取消 确认

4、使用 SDK 回传数据，转化 id 如何设置？

- 转化名称：客户可根据实际情况命名，且账户内不同转化配置名称不能重复；
- 应用 id：需要根据应用类型来输入不同的 appID；
- 优化目标及深度优化目标为你在广告投放时可选的所有优化目标，你需要在此选择并完成数据接入后才能在投放时使用；
- 归因方式：需要您根据业务场景和使用情况进行选择，SDK 方式默认使用激活归因；
 激活归因：适合推广 APP 拉新的场景，用来衡量拉新后的转化效果；
- 点击监测链接（选填）：可通过点击数据构建内部报表，配置归因参考《[点击监测链接使用指南](#)》；

新建应用转化

转化目标名称	请输入转化目标名称，名称不可重复	0/40
应用ID	Android <input type="checkbox"/> 请输入应用ID	
优化目标	请选择优化目标	∨
深度优化目标(选填)	请选择深度优化目标	∨
归因方式	<input checked="" type="radio"/> 激活归因 <input type="radio"/> 点击归因	
点击监测链接(选填)	请输入点击监测链接，需由技术人员提供	

[提交](#)

5. 点击监测接口

点击监测接口是客户需要自主填写的用于接收平台点击信息的接口地址。具体使用方式见[《点击监测链接使用指南》](#)

6. SDK 下载及使用说明

SDK 平台	资源和说明文档下载
Android SDK	点击下载SDK和说明文档
iOS SDK	点击下载SDK和说明文档

7. 联调工具——保证数据接入正确性 联调第一步——补充联调信息

转化目标: 优化商品详情页浏览-阿佑
优化目标: 激活
深度优化目标: 次留 (该行为无需联调)

1. 为保证检测顺利, 请于开始检测前和技术人员确认已完成数据对接

[查看配置信息](#) ^

点击监测链接, 用于接收广告点击数据

```
https://at.umeng.com/jameKz?  
cid=478&clickid=_CALLBACK_PARAM_&idfa=_IDFA_&mac=_MAC_&ts=_TS_&ip=_IP_&os=_OS_&ua=_UA_&s2s=1
```

回调地址

```
http://ad.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}  
&event_type={event_type}&signature={signature}
```

[查看说明文档](#)

2. 补充联调信息 若投放时你需使用到渠道包或应用直达URL, 可补充填写相关信息以保证投放后的数据链路正确性

渠道包(选填)

应用直达URL(选填)

[下一步](#)

- 1、提示在该优化目标下您需要联调的行为;
- 2、配置信息部分供优化师截图给开发确认配置信息;
- 3、您可根据实际情况补充联调信息, 如渠道包-建议根据投放的实际情况选择对应的渠道包进行联调;

□ **联调第二步**——打开检测页面

操作步骤

已为你创建专门用于检测转化上报的广告，请按以下补充操作获取广告点击、激活及下单数据 [查看联调详细说明](#)



联调结果 当以下各模块都成功检测到数据，即可完成联调

已发送的广告点击数据

已转发 0 次 点击 数据

你尚未点击广告，请点击后查看数据

已检测到的转化行为

已接收 0 条 激活 数据

检测到你尚未回传激活数据

已接收 0 条 下单 数据

检测到你尚未回传下单数据

我进行了操作，但未检测到？ [查看原因](#)

[查看配置信息](#)

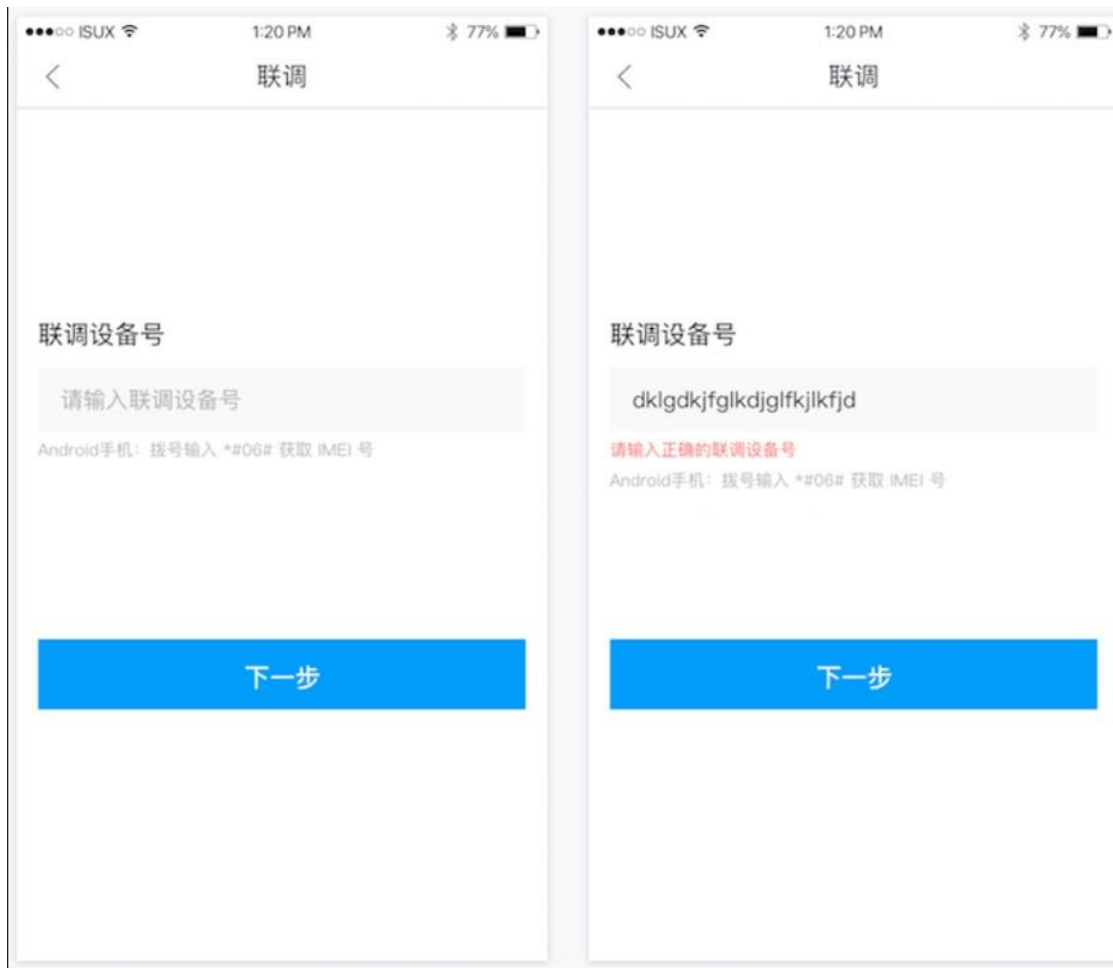
[上一步](#) [完成](#)

扫

扫描二维码后，在手 Q 浏览器上打开如下页面，需要用户获取自己的设备号并数据，生成“AMS 联调测试广告”；

●Android 手机可以通过拨号输入#06#获取 IMEI 号；

●iOS 手机可以通过 appstore 下载 MyIDFA 获取 IDFA 号



□ **联调第三步——生成联调广告：**

广告生成大约需要 2 分钟，请耐心等待；

- 出现联调广告后，对于 APP 场景若依赖 SDK 回传：

您需要点击“AMS 联调测试广告”，下载并安装应用，并且触发您想要检测的行为发生；

您需要根据点击数据接收情况来看您的点击接收情况；同时在触发行为后查看 SDK 的上报情况；



□ **联调第四步——检测转化上报：**

操作步骤

已为你创建专门用于检测转化上报的广告，请按以下补充操作获取广告点击、激活及下单数据 [查看联调详细说明](#)



联调结果 当以下各模块都成功检测到数据，即可完成联调

已发送的广告点击数据

已转发 0 次 点击 数据

你尚未点击广告，请点击后查看数据

已检测到的转化行为

已接收 0 条 激活 数据

检测到你尚未回传激活数据

已接收 0 条 下单 数据

检测到你尚未回传下单数据

我进行了操作，但未检测到? [查看原因](#)

查看配置信息

上一步 完成

- 1、若未配置点击转发，将不会进行此步检测；
- 2、系统会依次检测是否进行了点击下发和数据上报，其中，数据上报会检测您选择的优化目标；
- 3、若您进行了操作，但未检测到，可能有以下原因，请您仔细检查：
 - 未向指定的地址发送数据
 - 上报的行为类型不是您联调的行为类型
 - 回调的 CallbackURL 有误，无法解析。

FAQ